

TÉMOIGNAGE CLIENT

Carrefour ESPAGNE

Carrefour Espagne fut l'une des premières entreprises à utiliser le RVA Allegro en Espagne. Joaquin VICISIO, Directeur Commercial de Carrefour Espagne témoigne sur les bénéfices que lui a apporté l'utilisation d'Allegro.

Un pari sur l'avenir

« Même si l'apparition des échanges électroniques annonçait des changements profonds dans l'organisation des entreprises, nous n'avons pas hésité à utiliser cette technologie dès le début. C'est un pari sur l'avenir, conforme à notre politique. L'innovation au service de nos clients allait permettre à long terme d'améliorer l'efficacité de nos échanges. »

Un exemple à suivre

« Notre initiative fut concluante. Les autres entreprises n'ont pas tardé à suivre notre exemple en intégrant à leur tour les solutions EDI dans leur système. Pour Carrefour Espagne, la technologie, le savoir-faire, l'expérience et la qualité de service d'Allegro ont su faire la différence »

Faire toujours mieux

« Allegro a parfaitement tenu ses engagements. Mieux, les résultats obtenus jusqu'à présent ont dépassé nos espérances. Ce pari réussi porte aujourd'hui ses fruits. Pour preuve, l'administration a commencé à mettre en œuvre cette technologie et à encourager son utilisation. »

Objectif réussi

« Notre objectif chez Carrefour Espagne est de maintenir ce que nous appelons « nos 15 minutes d'avance ». Miser sur l'innovation et la technologie nous vaut d'être considéré comme une référence pour nos clients et nos fournisseurs. »